

## **Scheda 2: Centro Servizi Ortofrutticoli (CSO Italy)**

Il Centro Servizi Ortofrutticoli (CSO Italy) è stato costituito a Ferrara nel 1998, dalle principali Organizzazioni di Produttori (OP) del settore ortofrutticolo emiliano-romagnolo assieme ad altre di Piemonte e Veneto. Oggi conta più di 70 soci (46 OP del settore ortofrutticolo di tutto il territorio italiano, 13 imprese della filiera ortofrutticola del packaging, delle tecnologie di lavorazione, conservazione, confezionamento e della logistica e 8 consorzi di valorizzazione dei prodotti ortofrutticoli).

CSO Italy rappresenta il modello per gli operatori, pur concorrenti fra loro, di sviluppare sinergie per aumentare la competitività sui mercati internazionali.

L'attività che contraddistingue il CSO Italy si sviluppa con l'offerta di soluzioni a problematiche comuni del settore, con la partecipazione alle principali fiere specialistiche, la realizzazione di convegni e studi di settore e la partecipazione alle più importanti reti europee, fra le quali anche AREFLH (di cui la Regione Emilia-Romagna detiene la presidenza), e internazionali sull'ortofrutta.

Con l'attività di analisi e di monitoraggio del mercato e delle produzioni vengono forniti agli operatori importanti elementi di conoscenza, fondamentali per la messa a punto di strategie commerciali sui mercati nazionali ed esteri. Attraverso l'osservatorio di progettazione e legislazione il CSO Italy monitora l'evoluzione normativa nazionale ed europea relativa all'igiene e alla sicurezza alimentare, alle norme di commercializzazione, alla qualità dei prodotti ortofrutticoli per orientare nella maniera più adeguata la commercializzazione delle imprese. In quest'ambito di servizi un aspetto che negli anni ha assunto particolare rilievo è quello di supporto per la rimozione di barriere sanitarie e fitosanitarie (SPS) che bloccano l'apertura di nuovi mercati.

Negli anni il CSO Italy ha sostenuto importanti campagne di comunicazione per favorire il consumo di ortofrutta fresca e di stagione. Con l'attività di supporto all'internazionalizzazione delle imprese e allo sviluppo di nuovi mercati il CSO Italy rinforza la competitività del "Sistema Italia" con l'organizzazione di missioni commerciali all'estero, di meeting ad alto livello e incontri B2B nei paesi target e tavoli tecnici di filiera per l'ottimizzazione dei processi produttivi.