**La campagna di comunicazione della Regione contro la violenza sulle donne**

La **violenza sulle donne** - psicologica, fisica, sessuale ed economica - e le **difficoltà a denunciarla**, o anche solo a **raccontarla ed immaginarla**.

E il tema della **campagna istituzionale** promossa dalla **Regione Emilia-Romagna** sul contrasto alla violenza alle donne e la parità di genere.

Una campagna che in questi giorni - e per tutto il mese di novembre, in occasione della **Giornata internazionale contro la violenza alle donne** - è in corso nelle principali città dell’Emilia-Romagna, grazie un articolato calendario di affissioni su trasporti pubblici, pensiline e arredi urbani; spot radio, video, inserzioni sui quotidiani regionali e relative testate online. E di uscite sulle principali piattaforme social, oltre che su Lepida Tv.

La campagna si propone, con un linguaggio semplice e diretto, partendo da un semplice scambio di **messaggi su Whatsapp**, di aumentare le consapevolezza sulle diverse tipologie di violenza di genere; sensibilizzare la comunità sull’esistenza di un forte *gender gap* nel mondo del lavoro; far riflettere sulla responsabilità collettiva della violenza di genere; far conoscere maggiormente le opportunità di sostegno alle donne vittime di violenza esistenti in Emilia-Romagna.

La campagna si rivolge alle donne di origine italiana e straniera vittime di violenza per far conoscere loro la rete di aiuto regionale e aumentare la consapevolezza della violenza subita; agli uomini maltrattanti, per informarli sulle possibilità offerte dai centri presenti sul territorio; alle reti familiari e amicali di donne vittime di violenza, per una maggiore sensibilizzazione.