

## Il corso

La frequenza è gratuita per gli artisti e i professionisti partecipanti. Ha avuto 131 candidature per 15 posti disponibili. Nel gruppo di selezionati ci sono figure che gravitano a diverso titolo nell'ambito della creazione e della comunicazione artistica nello spettro ampio che va dal teatro (performer, attori, cantanti e/o strumentisti) alla produzione multimediale (radio, audioguide e audiolibri).

Molte sono le figure che andranno a comporre il corpo docente, al confine tra territori artistici e ricerca, tra musica e teatro, creazione e attività formativa. Il modello di collaborazioni può prevedere anche residenze artistiche e, tra i nomi coinvolti, insieme a Montanari e Pitozzi, quelli di Meredith Monk, Mariangela Gualtieri, Moni Ovadia, Chiara Guidi, Francesca Proia, Roberto Latini, Mirella Mastronardi, Francesco Giomi, Luigi Ceccarelli, Diego Schiavo, Daniele Roccatò, Alvin Curran. Tra gli ospiti Vinicio Capossela e anche foniatrici come Franco Fussi e teorici del calibro di Piersandra Di Matteo, Valentina Valentini, Caterina Piccione e Bonnie Marranca, oltre a importanti esponenti del management della arti performative, come Patrizia Cuoco e lo staff del Teatro delle Albe. La direzione organizzativa del progetto è affidata a Silvia Pagliano, lavorando con la squadra organizzativa e tecnica del Teatro delle Albe/Ravenna Teatro.

Tra i partner del corso a livello regionale, nazionale e internazionale che aderiscono al progetto: Istituzione Biblioteca Classense, Mar - Museo d'Arte della Città, Fondazione Flaminia, Fondazione Ravenna Manifestazioni-Ravenna Festival, Istituto Superiore di Studi Musicali G. Verdi, Ater Fondazione, Santarcangelo dei Teatri-Santarcangelo Festival, L'arboreto - Teatro Dimora Mondaino, Associazione Culturale Masque Teatro, Fondazione I Teatri, La Voce Artistica, Pms Studio Music Label and Recording Studio, BH Studio, Start Cinema, Edison Studio Associazione Culturale, Italian and American Playwrights project-Umanism LLC- Martin E. Segal Theatre Center, The International Voices Project.

'Malagola' ha, inoltre, il supporto di Gruppo Boero, Premium Partner Ufficiale del Padiglione Italia, di Expo 2020 Dubai- attraverso il Brand ATTIVA e il partner Tintored di Crespellano-Valsamoggia (Bo). /gia. bos.