

I dati: +42% export Emilia-Romagna

Secondo l'indagine **Nomisma-UniCredit** sul settore vitivinicolo presentata proprio in questi giorni, cresce del 13% (rispetto all'anno scorso) l'export di **vino italiano** nel 2021, per un valore di oltre **7 miliardi di euro**.

Nel mercato nazionale è soprattutto la grande distribuzione a trainare le vendite di vino (+12% tra 2021 e 2019), ma è la crescita dell'**e-commerce (+187%** quello dei siti generalisti più Amazon) che dà la misura dell'impatto che l'evoluzione digitale ha raggiunto nelle modalità di acquisto degli italiani e nelle aziende del vitivinicolo.

In Emilia-Romagna, un ruolo importante per il comparto è rappresentato dalle **esportazioni** che segnano un **+41,9% nell'ultimo quinquennio**, dato superiore alla media nazionale che registra nello stesso periodo una crescita del 26,5%.

L'Emilia-Romagna con le sue **30 denominazioni d'origine** è tra le prime regioni italiane nella produzione di vino, con un volume d'affari che si aggira attorno ai **490 milioni di euro** per le Denominazioni d'origine e le Indicazioni geografiche e volumi ben più ampi per tutta la produzione regionale.

Tre i principali ambiti d'azione su cui lavora la Regione: **riconversione dei vigneti** per una sempre maggiore qualità e sostenibilità ambientale; **investimenti e competitività**, per rinnovare cantine e tecnologie; **sostegno**, anche con più risorse finanziarie, al **mercato interno e internazionale**.

Emilia-Romagna protagonista a Vinitaly

I vini dell'Emilia-Romagna sono protagonisti della 54esima edizione della rassegna con oltre **120 aziende produttrici** e tutti i **consorzi**, tantissime etichette disponibili nei banchi d'assaggio. E poi il **ristorante** con un menù che parla emiliano e romagnolo, una brigata di 40 tra cuochi e camerieri, oltre ai sommelier dell'Ais, l'Associazione italiana sommelier. Il tutto nei 2.500 metri quadrati del padiglione 1 di Vinitaly, gestito dall'**Enoteca regionale dell'Emilia-Romagna**, che per quattro giorni è stata la "casa" dei Consorzi, delle aziende, dei vini e dei prodotti Dop e Igp regionali. I vini in degustazione rappresentano tutte le **19 Doc, due Docg e 9 Igt** dell'Emilia-Romagna.