



Le dichiarazioni

Enrico Giovannini

Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili

“Anche in questo momento di difficoltà, l'Italia non si ferma e ribadisce l'impegno nella promozione del made in Italy dalla terra della motoristica, anche grazie a una forte collaborazione istituzionale, sia a livello governativo sia a livello territoriale. L'eccellenza delle produzioni italiane nei settori dell'automotive è riconosciuta a livello internazionale. Utilizzare il Gran Premio di Formula 1 per promuovere l'Italia nei 200 Paesi in cui l'evento sportivo sarà seguito rappresenta una grande opportunità per le produzioni nazionali caratterizzate da alta qualità, competenza e genialità”.

Manlio Di Stefano

Sottosegretario ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale

“Il Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna, progetto pluriennale che come Farnesina abbiamo contribuito a ideare e che co-finanziamo, è una grande occasione per la promozione del nostro Paese, un'opportunità unica per valorizzare a livello internazionale l'eccellenza del Made in Italy e le elevate capacità tecnologiche ed innovative delle nostre aziende, che rendono i prodotti italiani così noti ed apprezzati in tutto il mondo.

Tutte le azioni di comunicazione collegate al Gran Premio verranno declinate nell'ambito della campagna “beIT”, il cui logo sarà ben visibile – e riconoscibile – da tutti gli appassionati sul circuito di Imola. Non a caso, proprio la comunicazione costituisce uno dei 6 pilastri fondanti del “Patto per l'Export”, sottoscritto nel giugno 2020 con l'obiettivo di definire un quadro moderno e strutturato per il sostegno pubblico all'internazionalizzazione delle nostre imprese”.

Stefano Bonaccini

Presidente Regione Emilia-Romagna

“Nell'Emilia-Romagna sempre più Sport Valley internazionale, stiamo per vivere una fantastica festa dello sport, con il tutto esaurito al circuito Enzo e Dino Ferrari e milioni di persone davanti al video in tutto il mondo: un traguardo straordinario, che ci riempie di orgoglio. Il punto d'arrivo di un percorso che abbiamo intrapreso due anni fa, nel periodo più duro della pandemia, quando molti credevano che non ce l'avremmo fatta. Investendo direttamente come Regione. Oggi, invece, abbiamo il Gran Premio di F1 che torna stabilmente nella sua casa più bella, Imola, fino al 2025. Abbiamo vinto la scommessa, dimostrando che quando le cose si fanno bene, con tenacia e determinazione, collaborando nell'interesse del territorio e grazie al lavoro di squadra col Governo e il territorio stesso, si possono raggiungere risultati importanti e non scontati.

Promoter





Con il pubblico finalmente in presenza. Per tutta la Motor Valley e per il Paese una grande opportunità. Una vetrina senza eguali per promuovere le eccellenze del Made in Italy in tutti i settori, a partire ovviamente dall'automotive. Con un ritorno in termini di indotto economico, turismo e immagine, per l'Emilia-Romagna e l'Italia, davvero unici. Ringrazio il Governo, Ice, Aci, il Comune di Imola, ConAmi e Liberty Media. Ancora una volta lo sport vince e si conferma una straordinaria occasione di ripartenza”.

Carlo Maria Ferro

Presidente ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

“L'export dell'automotive italiano ha tenuto nel 2021 i livelli pre-pandemia, in controtendenza rispetto all'export mondiale di settore che ha registrato un netto calo (-6,4%) se confrontato con il 2019. Con il progetto presentato oggi, l'ICE punta a sostenere una rapida e solida ripresa sui mercati internazionali, attraverso tre assi prioritari: comunicazione, fiere e incontri B2B. La visibilità globale del Gran Premio di Imola, unitamente alle due grandi manifestazioni di successo come Autopromotec e Motor Valley Fest vanno in questa direzione: creare un connubio virtuoso in una terra che è espressione della velocità ma anche di attenzione alla sostenibilità”.

Marco Panieri

Sindaco di Imola

"Per Imola è motivo di orgoglio ospitare questo Gran Premio, che segna il ritorno del pubblico in presenza e del nostro Autodromo nel calendario ufficiale della F.1 fino al 2025, con la città pronta ad accogliere al meglio l'evento. Prima tappa in Europa, rappresenta un colpo di acceleratore importante, nel segno della ripartenza, con significative ricadute economiche e di visibilità internazionale per la Motor Valley, per Terre&Motori e per i Comuni del Con.Ami, oltre che per l'intera Regione e per il 'Sistema Paese', con il suo Made in Italy. Un risultato che è il frutto di un grande gioco di squadra di tutti gli enti organizzatori, che voglio ringraziare e che dà l'opportunità a questa terra di rappresentare al meglio la propria identità, fra motori e cultura dell'ospitalità, passione e forza di rimettersi in gioco. A suggellare il tutto, ci sarà l'atteso "Abbraccio" delle Freccie Tricolori, che colorerà il cielo di un Autodromo che coniuga al futuro una storia ricca di emozioni".

Angelo Sticchi Damiani

Presidente Automobile Club d'Italia

“Poter organizzare due Gran Premi di Formula1 in Italia è un risultato eccezionale, perché a livello internazionale sono tantissime le Federazioni che vorrebbero poter ospitare anche solo una gara. L'obiettivo è stato raggiunto grazie a uno sforzo congiunto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con il Ministero delle Infrastrutture e delle Mobilità Sostenibili, con il ruolo trainante della Regione Emilia-Romagna, del Con.Ami e ovviamente dell'Automobile Club d'Italia insieme a Formula Imola.

Promoter





Formula 1 Rolex
Gran Premio dell'Emilia-Romagna 2022
Imola 22-24 April

L'appuntamento premia un territorio che sfoggia una straordinaria tradizione sportiva e la Motor Valley dove operano due scuderie italiane (Ferrari e Alpha Tauri), insieme ad importanti aziende del motorsport: tra queste, basta citare Ferrari, Maserati, Dallara, Lamborghini e Pagani, oltre a Ducati per le due ruote. Siamo vicini al sold out per la gara di domenica e ci auguriamo di raggiungere lo stesso ambizioso traguardo per le giornate di venerdì e sabato”.

Promoter

