

La campagna “Guida e sicura a consapevole”

Per la campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale sono stati realizzati due spot, che vedono il presidente dell’Osservatorio **Mauro Sorbi**, in più ruoli - narratore voce fuori campo, utente della strada imprudente e presidente dell’Osservatorio -, con **due messaggi distinti: uno sull’uso del monopattino e l’altro sulla distrazione**.

La campagna di informazione e educazione “Guida sicura e consapevole” fa riferimento agli obiettivi del Programma 2021-2030 sulla sicurezza stradale della Commissione europea, del Piano nazionale della sicurezza stradale – Orizzonte 2030 e del Piano regionale integrato dei Trasporti della Regione Emilia-Romagna, in particolare per l’area “Sicurezza dell’utenza stradale”.

La sicurezza dell’utenza stradale - velocità, guida in stato non alterato dall’assunzione di alcol e sostanze stupefacenti, guida senza distrazioni, utilizzo di cinture di sicurezza e sistemi di ritenuta per i bambini, utilizzo del casco - rappresenta un pilastro per la prevenzione e la riduzione dei decessi e delle lesioni gravi in caso di incidenti.

L’attenzione alla sensibilizzazione e all’istruzione in generale, il rilascio delle patenti di guida, l’istruzione mirata e la sensibilizzazione, sostenute da regimi di conformità e controllo solidi e continui, sono tutti aspetti di estrema importanza per dotare gli utenti della strada della capacità e della volontà di utilizzare le strade e i veicoli in modo sicuro.

Gli spot

Entrambi gli spot utilizzano un linguaggio ironico e una narrativa che naviga tra realtà e finzione, lanciando un messaggio chiaro sull’importanza di rimanere se stessi, di non oltrepassare quella linea sottile in cui un valore positivo in cui la comunità si riconosce, si trasforma in un aspetto non solo pericoloso e illegale, ma anche caricaturale e fuori luogo.

“Veramente ci basta un motore sotto i piedi per perdere la testa? Usiamo la testa, usiamola sempre”. Sono le battute finali, che invitano alla riflessione del **primo spot di 30’’** dove la passione per la velocità’ e per i motori fa da sfondo a un **messaggio destinato agli utenti di monopattini elettrici**.

Le immagini, con voce fuori campo di Sorbi, si aprono su monopattino guidato in modo sempre più spericolato. Le azioni irresponsabili del monopattinista (impersonato da Sorbi) crescono di ritmo e intensità fino a interrompersi bruscamente con l’incidente, rappresentato dall’impatto con un pedone, ormai inevitabile. Infine, le immagini del monopattino a terra precedono la call to action del presidente dell’Osservatorio regionale Sorbi, che tornato alla sua identità istituzionale, si rivolge agli utenti della strada.

Il secondo spot, sempre di 30’’, ha come oggetto la **distrazione**. Qui le immagini riprendono un attore che scatta con il telefono una fotografia a una scena di strada e la invia a un amico (Sorbi alla guida di un’automobile).

Il suo sguardo lascia la strada per aprire il messaggio e osservare la fotografia e quando torna a guardare la strada l’incidente è inevitabile. Anche qui Mauro Sorbi, tornato nel proprio ruolo istituzionale di presidente si rivolge al pubblico per la call to action. “Ogni anno nella nostra regione ci sono moltissimi incidenti dovuti a distrazione. Alla guida usiamo la testa, usiamola sempre”.

I messaggi radiofonici

I messaggi radiofonici **ripropongono i contenuti dei video**, con l’utilizzo di effetti sonori per creare le immagini della velocità, del rischio per le persone e dell’incidente finale, come nel primo caso con

i monopattini, e analogamente per lo spot sulla distrazione. Anche qui il presidente dell'Osservatorio Sorbi è voce fuori campo, protagonista dell'azione negativa e voce istituzionale che lancia la call action.

I due spot verranno trasmessi su **16 emittenti televisive** e **11 radiofoniche**, con **2.700 passaggi**: quelli audio (1 volta al giorno per ciascuno) dal 24 giugno al 12 agosto, gli spot video (1 volta al giorno per ciascuno) dal 24 giugno al 15 luglio e dal 15 settembre al 12 ottobre. A questi si aggiungono i passaggi su LepidaTV, sul canale digitale terrestre 114, almeno 3 volte al giorno, nel periodo dal 24 giugno a fine dicembre.

La campagna “#Guida e Basta: no alla distrazione al volante!”

La campagna che si avvale anche degli spot prevede tre serate di spettacolo, con la partnership di Anas: a **Cattolica il 24 luglio** (in piazza Primo Maggio), a **Rimini il 7 agosto** (presso Rotonda Piazzale Fellini-Marina Centro) e **Imola il 1^ settembre** (in piazza Matteotti), **alla presenza dell'assessore Andrea Corsini** e del presidente dell'Osservatorio regionale per l'educazione e la sicurezza stradale, Mauro Sorbi.

Ospite d'onore di “Guida e Basta” nella prima serata sarà **Ron**. Il cantautore celebra quest'anno i 50 anni di carriera in un ampio tour accompagnato da un trio di grandi musicisti. Sul palco **Irene Grandi, Dolcenera, Sandy Marton, Paolo Belli e la sua Big Band, l'Orchestra Casadei, Marco Ligabue e Band, Filippo Graziani, i Gemelli Diversi**, alcuni protagonisti di Zelig, **Gianluca Impastato, Maria Pia Timo, Davide Dal Fiume e Marco Dondarini**, e i finalisti dei contest di Anas, **Gero Riggio**, e “Tu si Que Vales” e Tale e quale show, **Antonio Mezzancella**.

A condurre le serate, a partire dalle 21, ci saranno **Marco Senise**, di Canale 5 e **Sofia Bruscoli**, di Rai2.

Le serate di spettacolo saranno precedute dalla diffusione di video promozionali con la presenza degli artisti che saliranno sul palco.

Gli spettacoli

Cattolica, 24 luglio 2022

(Piazza Primo Maggio)

- Ron
- Filippo Graziani
- Orchestra Casadei
- Gianluca Impastato (Zelig)
- Gero Riggio (finalista Contest Anas)

Rimini, 7 agosto 2022

(Rotonda Piazzale Fellini- Marina Centro)

- Paolo Belli e la Big Band
- Sandy Marton
- Dolce Nera
- Maria Pia Timo (Zelig)

-Davide Dal Fiume e Marco Dondarini (Zelig)

Imola 1^ settembre 2022

(Piazza Matteotti)

-Irene Grandi

-Gemelli Diversi

-Marco Ligabue e Band

-Gero Riggio (finalista Contest Anas)

-Antonio Mezzancella (Tu si Que Vales , Tale e quale show)