

L'indagine sugli orientamenti e i consumi turistici

Giovane (18-35 anni), lavoratore autonomo o studente, con un titolo di studio medio-alto. Sceglie principalmente il mare per una vacanza di non più di sette giorni da fare in coppia o con gli amici.

È l'identikit del **'turista tipo'** che lo scorso anno ha preferito l'Emilia-Romagna come destinazione di viaggio, in base all'indagine di Demoskopika commissionata da ART-ER Regione Emilia-Romagna dal 30 giugno all' 11 luglio 2022 su un campione rappresentativo di 1.501 cittadini maggiorenni residenti in Italia (secondo gli ultimi dati ISTAT relativi al 2021).

Natura, rapporto qualità/prezzi, patrimonio storico, artistico e culturale, enogastronomia, sono i fattori che determinano per la maggior parte gli italiani la scelta della destinazione turistica.

Ma quali sono i **punti di forza** dell'Emilia-Romagna indicati dagli italiani che fanno della nostra regione una meta richiesta e apprezzata dopo la pandemia?

Per il 63,5% del campione il rispetto dell'ambiente, la pulizia e la cura del territorio sono al primo posto, anche se non mancano valutazioni positive sulla correttezza e il rispetto delle regole di sicurezza sanitaria (47,2%) e sui servizi efficienti e organizzati (40,1).

La metà delle persone che ha dichiarato di trascorrere una vacanza in Emilia-Romagna ha indicato come scelta la Romagna (50%), seguita dall'area Bologna-Modena (31%) e dall'Emilia (18,8%).