**L’indagine in sintesi/1**

Ecco il dettaglio delle voci analizzate dalla ricerca “**Gli effetti economici e reputazionali generati dai grandi eventi sportivi in Emilia-Romagna**”.

Per quanto riguarda gli **Atleti e le squadre** - sfiorano i 100mila quelli arrivati nel 2022 in Emilia-Romagna da tutto il mondo, ospiti delle strutture sul territorio per un pernottamento medio di 4,6 notti - il ritorno economico è stato valutato in **33,7 milioni di euro** (considerando 30,9 milioni di euro per le spese di soggiorno e 2,8 milioni per quelle di iscrizione).

Passando agli **spettatori e accompagnatori** sono state considerate oltre **620 mila presene**, per un soggiorno medio di 1,3 notti e una ricaduta economica di quasi **66,5 milioni di euro**.

Oltre **4.100 i membri** degli **staff** per 4,2 notti di soggiorno medio e una spesa di **oltre 1,2 milioni di euro**. A questi vanno affiancati i **quasi 2mila** **giudici di gara** che si sono fermati per 3,9 notti, portando sul territorio oltre **900 mila euro.**

E poi i **media: oltre 1.400 le presenze** di giornalisti e operatori per una **spesa di quasi 700mila euro** (2,8 notti il soggiorno medio).

L’indagine ha calcolato anche laricaduta sul territorio,in termini **promozionali e reputazionali**, dell’attività di **comunicazione** che accompagna gli eventi sportivi**,** valutata in **oltre 32,7 milioni di** euro considerando articolia stampa, servizi e trasmissioni televisive, social network.

Infine, le spese per **l’organizzazione delle manifestazioni** a partire da quelle per **l’adeguamento di impianti e attrezzature**, con benefici per il territorio a lungo termine, passando per quelle per la gestione degli impianti, il personale e i servizi, per un totale di **14,3 milioni di euro**.

**L’indagine in sintesi/2**

Gli eventi considerati hanno interessato **tutto il territorio regionale** lungo **l’intero arco dell’anno,** coprendo nel 2022 oltre il 90% dei giorni dell’anno, anche se ovviamente con una maggiore concentrazione nel periodo estivo.

Caratteristica comune la **multidisciplinarietà**, con oltre 24 discipline sportive diverse. La più presente è stata il **ciclismo,** protagonista di 17 eventi, mentre sono 66 quelli che hanno interessato le **discipline olimpiche**. Da un punto di vista organizzativo: 21 gli appuntamenti organizzati da federazioni e Leghe; 12 da enti di promozione sportiva; 22 da associazioni sportive e 26 da organizzazioni private.

Da sottolineare la **diffusione capillare sul territorio**, anche considerando il fatto che diversi appuntamenti, si sono svolti su più impianti e hanno coinvolto diverse province, come nel caso delle gare ciclistiche. La concentrazione più alta si è avuta nella Riviera romagnola.

**Diversificata la provenienza** di atleti e spettatori. Per i primi è nel 31,8% dei casi internazionale, nel 58,8 dei casi nazionale, nel 9,4% regionale. Per i secondi le percentuali sono rispettivamente le seguenti: 9,9%, 37,7%, 52,4%.