

I contenuti dei convegni e dei seminari

Al centro degli incontri ci sono state le **politiche e gli investimenti** per supportare l'innovazione in ambito culturale e creativo, e le competenze da sviluppare. Lo sguardo si è focalizzato poi sul **mondo dell'arte**, chiamato a mettersi in discussione dopo l'avvento delle tecnologie digitali: scoprire il potere dei dati per modellare le espressioni creative e parlare alla comunità può rivelarsi infatti affascinante e complicato al tempo stesso.

L'Università di Bologna, in occasione del decennale del corso di **Design del Prodotto Industriale**, ha proposto alcuni appuntamenti in cui cultura e creatività vengono interpretate attraverso la lente del benessere fisico, coinvolgendo studenti di design e sociologi. È stato il punto di partenza per lavorare alla **progettazione di un pianeta a misura d'uomo** prendendo come riferimento le realtà locali, quindi Bologna e l'Emilia-Romagna. /RED