

Il Québec

Con le sue istituzioni, lingua e cultura, il Québec costituisce de facto una nazione all'interno della Confederazione. Il capoluogo è Québec City, mentre la città più popolosa è Montréal.

Il Québec è leader mondiale nella produzione di **energia idroelettrica** e rivende i surplus alle province canadesi limitrofe e nella regione del New England. È il quarto produttore al mondo di alluminio (il più ecologico), possiede inoltre alcune importanti risorse minerarie come terre rare, ferro, oro, rame, zinco, diamanti.

Con una popolazione di **8,8 milioni di abitanti** (dati al 2023), pari al 22% di quella canadese, il Québec è un motore economico per il Canada. Ha un **Pil di 575,1 miliardi di dollari** nel 2023 e un tasso di crescita del 4,3%. Le esportazioni di beni e servizi in Canada e a livello internazionale nel 2022 valgono 259 miliardi di dollari e le esportazioni totali costituiscono il 46,7% del Pil (2022). Nel 2022-23 gli investimenti esteri sono stati pari a 6 miliardi di dollari. È il **primo esportatore mondiale di alluminio**, di simulatori di volo, di scioppo d'acero e di mirtilli rossi, terzo esportatore di aeromobili, elicotteri e altri veicoli aerei e/o spaziali e quarto maggior esportatore di strutture in legno.

L'industria manifatturiera rappresenta quasi il 13% dell'economia del Québec, con oltre 13.500 imprese che operano in numerosi settori. È **leader del biofood** con il principale parco tecnologico dedicato al biofood del Nord America e un'economia blu innovativa e sostenibile. È un grande hub logistico e ha un ecosistema di centri di ricerca.

L'Italia è l'ottavo partner commerciale del Québec su scala mondiale, e il terzo tra i Paesi europei.

I rapporti tra Emilia-Romagna e Québec

A partire dal **2019**, la **Regione e Art-ER** hanno collaborato con la Camera di Commercio Italiana in Canada (Montreal) per la realizzazione del **Business Forum Italia-Canada sull'intelligenza artificiale (AI)** in cui l'ecosistema dell'innovazione emiliano-romagnolo ha potuto confrontarsi con l'ecosistema del Québec, dotato di centri d'eccellenza nel campo dell'AI riconosciuti a livello mondiale (MILA, IVADO, IVADO LABS, SCALE AI).

La terza edizione del Forum Italia-Canada sull'Intelligenza Artificiale 2021 ha promosso un confronto tra il Québec ed Emilia-Romagna sul **ruolo dell'intelligenza artificiale e dello sviluppo sostenibile come acceleratori dell'innovazione e della transizione verde**, in particolare nei settori essenziali della salute, dell'energia, della mobilità e dell'economia circolare.

Nel tempo il Forum AI Italia-Canada ha assunto crescente visibilità e rilevanza a livello internazionale, tanto da avvalersi di un supporto istituzionale diretto da parte del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale. L'edizione del 2022 ha trattato il ruolo dell'AI in ambito cybersecurity.

L'edizione 2023 è stata dedicata alla **space economy**. A questa edizione, la Regione Emilia-Romagna ha partecipato con una **delegazione guidata dall'assessora Paola Salomoni** e composta anche da: Art-ER, Clust-ER Innovate, Università di Bologna, Fondazione IFAB, le imprese Imola Informatica, MEEO (Ferrara), Black Composites (Faenza), NPC Space Mind (Imola) e le startup CShark (Piacenza), Safer Places (Rimini) e Wenda (Bologna).

Il Québec da più di un quinquennio è, inoltre, un'area di interesse strategico per la **promozione e l'internazionalizzazione delle produzioni agroalimentari**. Negli ultimi anni, il progetto **"Made in**

Emilia-Romagna”, in cui la Regione è supportata da Apt Servizi, Unioncamere Emilia-Romagna, Art-Er e Camera di Commercio Italiana all'estero in Canada (CciC), ha consentito di lanciare una **strategia di comunicazione digitale** orientata ai giovani, di testare **nuovi canali commerciali** (in particolare la box delivery) e di realizzare una costante **attività educativa sui prodotti Dop e Igp** per operatori di settore e cittadini.

In Canada **l'import agroalimentare** dall'Italia è cresciuto a ritmo sostenuto dal 2019 nonostante il periodo pandemico, in particolare nel comparto dei formaggi e degli aceti (+19% nel 2022 rispetto al 2021) e in quelli dei prosciutti e altri salumi (+59%). Anche i flussi di turismo esperienziale a vocazione enogastronomica sono ripartiti con vigore: secondo un sondaggio condotto a inizio 2023, **per i canadesi l'Italia è la meta più attrattiva nel medio periodo.** /MC