

Le caratteristiche degli hub urbani e di prossimità

L'hub urbano è un'area al centro delle città e dei comuni (di norma i centri storici ed aree limitrofe) che presenta **una connotazione commerciale e una presenza di servizi più consolidata** con la presenza di esercizi commerciali e di pubblici esercizi e attività di servizio. Le problematiche di queste aree non sono quindi tanto legate alla mancanza di servizi, ma al tasso di innovazione e rivitalizzazione dei servizi, oltre a esigenze di potenziamento, sviluppo, integrazione, valorizzazione e promozione. Per renderle più attrattive occorre promuovere in modo integrato interventi di riqualificazione urbana e di sostenibilità, potenziamento, qualificazione e innovazione delle imprese e dei servizi esistenti rivolti ai cittadini e ai turisti e di insediamento di nuove attività attrattive per il contesto, sempre in un'ottica di valorizzazione e promozione.

L'hub di prossimità è un'area urbana che, pur presentando **una vocazione di sviluppo commerciale e turistico, necessita di integrazione di servizi fondamentali**. Si tratta di un'area **con un potenziale bacino di socialità**, con la presenza di destinazioni d'uso residenziali o di flussi di persone, dove la presenza di attività commerciali e di servizio potrebbe essersi persa nel tempo a causa di un impoverimento del tessuto commerciale e di servizio.

Elemento fondamentale degli hub urbani e di prossimità è che l'attrattività e la competitività di tali aree devono essere supportate da **una regia unitaria** che veda gli attori interessati (pubblici e privati) impegnati a promuovere lo sviluppo di tali aree, grazie al perseguimento di **una visione strategica e di intervento condivisa**.