

DATI CAMPAGNA SALTA SU 2023-2024

La campagna ha interessato una platea di **circa 220.000 studenti**, il **42% degli iscritti in Emilia-Romagna** con un impegno finanziario della Regione di oltre **25,5 milioni di euro**.

- **SCUOLE ELEMENTARI e SCUOLE MEDIE: sono stati coinvolti circa 137.000 studenti.**
In particolare, è stata inviata a casa la **card Salta su** già pronta per essere utilizzata ai bimbi delle scuole elementari, residenti nei 10 capoluoghi di provincia più Casalecchio di Reno, San Lazzaro di Savena, Granarolo, Imola, Faenza e Carpi.
- **SCUOLE SUPERIORI E IFP: le richieste** complessive da piattaforma unica risultano **n.82.390** che rispetto al dato della campagna 2022-2023 ha registrato un incremento **di circa il 10%**.
- **RIMBORSI ABBONAMENTI PER STUDENTI FUORI REGIONE** (elementari, medie, superiori e IFP):
RICHIESTE: **n. 806**, circa il doppio rispetto al dato dello scorso anno.

Qualche dato statistico sul totale degli abbonamenti richiesti n. 124.132:

- femmine 64%
- maschi 36%
- abb.extraurbani bus 50%
- abb.urbani bus 45%,
- abb.ferroviari 5%
- supporto digitale 32%
- tessera 68%

Numero richieste da portale per provincia

