

**La rete dei Cau sul territorio**

Al 9 luglio 2024 sono **42 i Centri assistenza urgenza** operativi sul territorio, con date di inizio attività differenti.

**Provincia di Piacenza:** Bobbio 1<sup>a</sup> dicembre, Piacenza 4 dicembre, Podenzano 8 gennaio, Fiorenzuola 14 giugno

**Provincia di Parma:** Parma 19 dicembre, Fidenza 28 dicembre, Fornovo 15 gennaio, Langhirano 18 gennaio

**Provincia di Reggio Emilia:** Reggio Emilia 19 dicembre, Correggio 27 dicembre

**Provincia di Modena:** Castelfranco Emilia 11 dicembre, Finale Emilia 18 dicembre, Fanano 29 gennaio, Modena e Carpi, 9 aprile

**Provincia di Bologna:** Budrio 1<sup>a</sup> novembre, Vergato 8 novembre, Navile (Bologna) 11 dicembre, Casalecchio di Reno 18 dicembre, Imola 21 dicembre, Ospedale Maggiore e Sant'Orsola (Bologna) 13 maggio, San Lazzaro di Savena (20 maggio)

**Provincia di Ferrara:** Ferrara, Comacchio, Copparo, tutti già attivi prima del 1<sup>a</sup> novembre, Portomaggiore 13 novembre, Bondeno 2 aprile

**Provincia di Ravenna:** Cervia 18 dicembre, Ravenna 22 gennaio, Faenza 10 giugno, Lugo 17 giugno

**Provincia di Forlì-Cesena:** Mercato Saraceno e Cesenatico 15 gennaio, Bagno di Romagna e Santa Sofia 22 gennaio, Cesena 6 maggio

**Provincia di Rimini:** Cattolica 18 dicembre, Santarcangelo di Romagna 15 gennaio, Novafeltria 29 gennaio, Rimini 29 aprile, Bellaria-Igea Marina 20 maggio

**La valutazione dei cittadini: per l'83% esperienza positiva o molto positiva**

Per l'**83% dei cittadini** che si sono rivolti ai **Centri di assistenza urgenza** per problemi di salute, l'esperienza all'interno dei Cau è stata "**positiva**" o "**molto positiva**", sia in termini di accoglienza, sia di cura. Lo confermano i dati raccolti attraverso il **questionario** che la Regione Emilia-Romagna ha proposto in collaborazione con le Aziende sanitarie a partire dal 29 gennaio.

Su **circa 4.400 questionari** (compilati su base volontaria e anonima da parte del paziente stesso o della persona che lo accompagna), inoltre, l'**83,5%** ritiene che il **tempo di attesa** sia stato "**adeguato**" o "**ottimale**". E il **90,7%** si è sentito **accolto e ascoltato**.

**"Lunga vita alla sanità pubblica", la campagna di comunicazione della Regione**

Prosegue la **campagna di comunicazione** che la **Regione** ha messo a punto per illustrare come funzionano e a quali bisogni danno risposta i Cau.

Rivolta a **tutta la popolazione**, la campagna ha l'obiettivo di spiegare ai cittadini **come cambia l'accesso ai servizi di emergenza-urgenza regionale** - quindi dove sorgono e come funzionano i CAU e per quali patologie sono indicati - e di accrescere la consapevolezza che il **servizio sanitario pubblico** è un **patrimonio comune** di grande valore, da preservare.

Un tema complesso restituito con parole semplici utilizzando tv, radio, affissioni, canali social e materiale informativo disponibile online, nella pagina web dedicata alla riforma del sistema emergenza-urgenza sul sito della <https://salute.regione.emilia-romagna.it/emergenzaurgenza> e

nella sezione domande poste frequentemente <https://salute.regione.emilia-romagna.it/emergenzaurgenza/domande-frequenti>. Negli strumenti di comunicazione che lo consentono, i messaggi sono riportati nelle **cinque lingue adottate nei Pronto Soccorso** (italiano, inglese, francese, arabo e cinese).

Della campagna fa parte anche il podcast “**Sanità pubblica. Lessico familiare**”, prodotto dalla **Regione**, che affida alle testimonianze e alle storie di pazienti, operatori e professionisti il racconto del Servizio sanitario regionale, una macchina complessa e in continua evoluzione che, giorno dopo giorno al servizio delle comunità, vede impegnati migliaia di donne e uomini a garantire a ognuno di noi, senza distinzioni, le migliori cure disponibili. **Diritti, universalismo, denaro e tempo** sono i **temi** dei sette episodi, **online** sul sito all’indirizzo <https://regioneer.it/podcast-lessico-famigliare> e sui **canali Spotify e Spreaker della Regione**, che fanno emergere il **valore di questo patrimonio**. /MC