

Il progetto sperimentale “In Emilia- Romagna c’è una vacanza per me”

Il progetto sperimentale approvato dalla Presidenza del Consiglio dei ministri, Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità, è stato avviato dalla Regione nel 2022 nell’area test dei **14 Comuni costieri** per favorire il turismo accessibile e sostenere gli operatori turistici, i servizi e le strutture che si occupano di questo segmento. In 9 di questi Comuni, partner di progetto, sono state realizzate specifiche micro-progettualità, con realizzazione di accessi attrezzati per persone con disabilità, adattamento di luoghi di interesse paesaggistico e culturale, acquisto di ausili per il bagno, allestimento di strutture ludiche e sportive inclusive, allestimento di stabilimenti balneari in grado di soddisfare esigenze anche molto specifiche. **“Welcome Everybody Emilia-Romagna”** è lo slogan (e il logo) che contraddistingue i prodotti del turismo accessibile realizzati nel territorio pilota.

Il nuovo portale

Il portale offre una panoramica dedicata e specializzata che promuove ufficialmente la Riviera Romagnola come destinazione accessibile e inclusiva, agevolando le persone con particolari esigenze nello scegliere la propria vacanza. Include informazioni sui servizi presenti nelle varie destinazioni (presidi sanitari, attività sportive, culturali e ricreative) e sulle caratteristiche di varie strutture (alberghi, camping, musei, stabilimenti balneari, ristoranti). Le informazioni, spesso corredate da misure dettagliate e fotografie dei singoli ambienti, sono fornite direttamente dagli operatori turistici aderenti, **già 150**. Numeri che la Regione, particolarmente attenta al tema dell’inclusività, intende fare crescere.

La formazione

Nel corso dello scorso anno la Regione ha realizzato un ciclo di **incontri formativi, in presenza e online**, rivolti agli operatori turistici dei 14 comuni, con l’intento di preparare al meglio chi lavora nel settore ad accogliere e soddisfare i bisogni dei turisti con esigenze particolari. I moduli online sono stati erogati in modalità webinar live con sessione Q&A. Le registrazioni restano fruibili on demand sul [canale YouTube](#) della Regione Emilia-Romagna e gli operatori che completano il percorso formativo hanno la possibilità, previo completamento di un [test online](#), di scaricare un attestato di partecipazione. Sono stati attivati **40 tirocini**, della durata di 2/3 mesi, per giovani under 35 con disabilità, presso diverse tipologie di servizi dell’area (stabilimenti balneari, ristoranti, bar, hotel, uffici IAT), una opportunità concreta di formazione e inserimento nel mondo del lavoro, per acquisire competenze certificate secondo il Sistema regionale di formalizzazione e certificazione delle competenze.

La Campagna web

Informazione, ma anche sensibilizzazione sul tema della disabilità. A questo scopo, è stata realizzata una **campagna web** (video e post) ad hoc, che ha anche promosso la Riviera Romagnola come territorio in grado di attrarre e accogliere persone con disabilità e loro familiari.

Nel dettaglio, sono stati realizzati **3 video promozionali dell’influencer e travel blogger Giulia Lamarca** (i primi due hanno ottenuto **oltre 650mila followers su Instagram**, il terzo sarà online **dal 10 dicembre**) per coinvolgere le persone sul tema della disabilità e promuovere il cambiamento culturale e sociale rispetto a questo tema.

Rimini è al centro del primo video dell'influencer, presa a esempio come luogo inclusivo e ricco di sorprese e attività da fare, dal nuovo lungomare al centro storico (www.instagram.com/reel/DA58ih4IOZH/?hl=it).

Il secondo video su "**Una passeggiata accessibile a Ravenna**" si è concentrato sia sulla spiaggia inclusiva sia sui luoghi della cultura della Città del Mosaico (www.instagram.com/reel/DBd8s5mlQ9z/?hl=it), mentre il **terzo video, presto online, abbraccia** i territori di Rimini, Ravenna e Comacchio.

A questi si aggiungono **2 video** realizzati da **Paolo Cevoli**. Nel primo il comico intervista **Giulia Ghiretti**, nuotatrice ed ex ginnasta italiana, **testimonial di Emilia-Romagna Sport Valley**, campionessa paralimpica a Parigi 2024 e più volte campionessa mondiale nei 100 metri rana SB4. L'obiettivo è di sensibilizzare i turisti sportivi (e non) a scoprire l'Emilia-Romagna, promuovendone l'immagine di destinazione aperta e inclusiva per tutti (www.facebook.com/paolo.cevoli/videos/584340407456656).

Nel secondo video, presto online, l'attore, proseguendo nella sensibilizzazione alla tematica, promuove il sito regionale dedicato al turismo accessibile. **Due anche i post** realizzati da Cevoli, **di cui uno dedicato** alla "**Spiaggia Libera Tutti!**" di Rimini, il nuovo Progetto di Rimini per una spiaggia accessibile e senza barriere a Marina Centro, vicino piazzale Boscovich (finanziamento complessivo di 580 mila euro, tra Regione Emilia-Romagna e Comune di Rimini).