

La Passione musa ispiratrice del poster del Gran Premio: parola all'artista

Il poster del Gran Premio di Imola, svelato nei giorni scorsi, è stato commissionato da ACI Sport e realizzato dall'artista **Elisa Lanconelli**, in collaborazione con il Comune di Imola. “Se dovessi racchiudere questa illustrazione in una sola parola, sarebbe: **Passione**. La passione che ci spinge a superare l'ultimo chilometro, ad andare oltre i nostri limiti, a impegnarci ogni giorno per realizzare qualcosa di straordinario. È la stessa passione che anima la mia terra, fortemente rappresentata in questa illustrazione, e che vive nelle persone che la abitano — soprattutto quando si parla di motori. Una passione che si accende ogni volta che migliaia di bandiere sventolano sulla **curva della Rivazza**, emblema del Circuito di Imola. Una passione che si fa **velocità**, coraggio, sfida, incarnata da uomini pronti a spingersi oltre a bordo delle loro monoposto. È la passione del Made in Italy, simbolicamente rappresentata dalle **tre monoposto tricolori** che sfrecciano e tagliano il traguardo sul circuito di Imola, orgogliosamente rappresentata dalla **Rocca Sforzesca** che veglia su questo tempio della velocità”, spiega l'illustratrice Lanconelli.

A Imola, F1 sempre più sostenibile

Ambiente, inclusione, energia rinnovabile: **il circuito di Imola si conferma pioniere di buone pratiche per un motorsport sempre più responsabile**. Per ridurre la plastica monouso, saranno disponibili **15 stazioni d'acqua ricaricabili**, geolocalizzabili tramite app nel Parco delle Acque Minerali, ma anche **14mila brick d'acqua** Tetrapack a km0 e **20mila bicchieri riutilizzabili**, brandizzati con il logo del circuito.

Nel **paddock**, è stata posata una **nuova pavimentazione in plastica riciclata al 100%**, che evita l'emissione di oltre 1.500 kg di CO₂. Sul **fronte mobilità**, Trenitalia e TPER offrono **treni speciali e servizi potenziati**, mentre il **bike sharing** è stato ampliato e incentivato con nuove aree di parcheggio dedicate.

Tutte le forniture elettriche del circuito sono ora da fonti rinnovabili certificate Garanzia di Origine. Il sistema fotovoltaico del Museo Checco Costa è stato potenziato, producendo energia sufficiente per 48 famiglie. Con il nuovo relamping dell'edificio box, si stima un risparmio energetico del 76% e una riduzione annua di CO₂ pari a oltre 45 tonnellate. Confermata anche per quest'anno la **raccolta di cibo inutilizzato** nel paddock, a cura dei volontari della charity No Sprechi ODV, per sostenere persone in situazioni di fragilità.

Un GP all'insegna dell'inclusione

Il circuito accoglie il **programma Awabots**, che permette ai pazienti dell'Istituto di Riabilitazione Montecatone e degli ospedali pediatrici Rizzoli e Sant'Orsola, di vivere l'esperienza del paddock a distanza: i piloti e i protagonisti della Formula 1 parleranno coi piccoli pazienti attraverso monitor collegati direttamente dall'Autodromo. Gli adolescenti autistici del progetto **Il Tortellante** gestiranno uno stand gastronomico nel giardino del paddock e i ragazzi del gruppo **Speciabili** di Imola verranno coinvolti nella distribuzione del gelato, sempre nel paddock. I ragazzi di una Associazione del territorio verranno anche coinvolti nella creazione di due aiuole in viale Dante a tema F1.