**Francesco Valentino**, Head of WorldSBK Commercial & Marketing Department

“Il Mondiale Superbike vanta 107 milioni di spettatori all’anno, a livello di gare, ed è il terzo Mondiale in assoluto per audience. La media a tappa è di 9 milioni di spettatori e l’Emilia-Romagna Round ne conta mediamente dagli 11 ai 12 milioni, a dimostrazione che quello di Misano è un appuntamento che attira. A livello di presenze in circuito, poi, da qualche anno è la tappa che fa registrare il maggior numero di spettatori. È un appuntamento per noi molto importante, anche a livello di marketing”.

**Nicolò Bulega**, pilota SBK Team Ducati Aruba Racing

“Sono veramente contento di correre a Misano, è la mia gara di casa e lo è anche per il mio team. Siamo quasi a metà stagione, iniziamo a vedere i reali valori in campo del campionato. Stiamo andando bene a livello di risultati e quel che più conta è che ho un bel feeling con la moto. Con Razgatlıoğlu è una bella lotta, è un avversario molto tosto. Dal prossimo anno correrà in MotoGp e questo è uno stimolo in più per provare a batterlo”.

**Andrea Locatelli**, pilota SBK Team Yamaha Racing

“La tappa di Misano è imbattibile, l’Emilia-Romagna ha qualcosa in più. Quest’anno per me è arrivata la prima vittoria ad Assen. È un campionato molto difficile, con grandi avversari. Stiamo continuando a lavorare e cercheremo di migliorare e di dire la nostra anche a Misano”.